

“On avait le temps de voir la route”

Installation radiophonique immersive à bord d'une 4L



Un dispositif d'écoute où le public peut se plonger dans les années 60.

Durée : 13min / en continu sur une ou plusieurs journées

Installez-vous sur la banquette et partez en voyage dans les années yéyé.

Un coup d'œil dans le rétro pour se demander si c'était mieux avant.



Installez-vous dans la voiture, cette emblématique 4L !

Et remontez le temps, en découvrant un montage sonore associant témoignages, archives audiovisuelles et musiques de l'époque, avec un système audio multicanal immersif.

A bord, des vieilles cartes postales, une médaille, des rameaux porte-bonheur, des cartes routières, manipulables à l'envi, ainsi qu'une vieille radio, et des enceintes.





Lors du voyage, nos machinistes, mi-mécano, mi-voyageurs spatio-temporels, s'activent autour de vous pour vous faire profiter de leurs **effets spéciaux faits maisons et 100% artisanaux** : secouage de voiture, arrosage de pare-brise, saynètes muettes et poétiques.



Le dispositif invite au voyage, au vagabondage des pensées, à la convivialité d'une discussion avec les **autres passagers** dans cet espace-temps intimiste et éphémère, comme un trajet en auto-stop.

Les témoignages diffusés ont été enregistrés à bord de la 4L. **Nous partons ainsi du sensible : les souvenirs racontés sont déclenchés par le fait de se retrouver dans cette vieille voiture, emblématique.**



Son odeur, le confort des sièges, le pare-brise à 20cm du visage, le bruit du moteur..

Le public est invité à son tour à vivre cette expérience immersive, en écoutant ces voix en quadriphonie, dans cette même voiture.



**CREATION
SONORE**

Extrait : cliquez ici



NOTE D'INTENTION



Dans la vraie vie, Camille roule en 4L. **C'est toujours surprenant de voir l'effet que cela fait aux gens de rentrer dedans.** Les odeurs, le bruit, la façon de s'asseoir, l'agencement de l'habitacle... C'est une véritable machine à remonter le temps.

Elle nous immerge dans une époque révolue, ça fait quelque chose de magique. Notre intention première pour ce spectacle est **d'utiliser cette magie pour proposer une expérience immersive et intimiste au public.**

La 4L est un symbole des Trente Glorieuses. Vendue dans le monde entier, c'était une voiture populaire, abordable pour tous les ménages. Les plus vieux d'entre nous y ont de véritables souvenirs.

Pour tous, la 4L évoque des images liées au cinéma, c'est un symbole de l'époque où la bagnole était reine, où c'était un moyen d'émancipation. **Les images qu'on en garde renvoient beaucoup à un vent de liberté : départ en vacances, vadrouille entre potes, escapades en amoureux...**

C'est la France de la nationale 7, des jambons-beurre sur les aires d'autoroutes, des jeunes qui s'entassaient pour aller voir un concert. Mais c'est aussi la France des pères de famille, des baffes et du travail à la chaîne. **Une époque où l'on se libère, mais encore marquée par les carcans**, et notamment le modèle hétéronormé conservateur.

FICHE TECHNIQUE

Installation sonore

“On avait le temps de voir la route”

- **Durée** : 13 minutes / dispositif d'écoute radiophonique en quadriphonie dans la 4L / mise en place en continu sur 1 demi-journée à 1 journée
- **Jauge** : 4 à 5 personnes par session, soit environ 20 personnes / heure
- **Équipe** : 2 comédien.nes (accueil du public, animation et gestion technique)
- **Loge** : non requis
- **Emplacement** : espace extérieur plat accessible en 4L (bitume, gravier, herbe), visibilité qui valorise la 4L par rapport aux véhicules environnants
- **Surface** : 50m² minimum
- **Fluides** : alimentation électrique à proximité de l'emplacement (alimentation du système son) et accès à un robinet d'eau
- **Représentations de jour** : en lumière naturelle ; **de nuit** : éclairage intérieur de la 4L + éclairage fixe de l'extérieur à mettre en place par l'organisateur
- **Temps de montage** : 1 heure / **temps de démontage** : 30 minutes
- **Installation sur plusieurs jours** : la totalité du matériel est rangé chaque jour à l'intérieur de la 4L ou dans un local de stockage mis à disposition par l'organisateur. La 4L est roulante : sur l'agglomération de Grenoble, nous pouvons partir chaque soir avec la 4L et revenir chaque matin, ou la laisser sur site en cas de gardiennage de nuit

L'EQUIPE



Camille Gineau

Comédienne, autrice, clown et metteuse en scène

Intérêt marqué pour les formes artistiques participatives, qui cherchent à donner une autre place au public.

Formation : Licence de Lettres, Master en Médiation Culturelle, NAJE (Paris), T'OP (Lille), Ecole des Gens (Grenoble), Bateau de Papier (Crolles), La Plattform (Berlin), ARIA (Corse)

Expérience professionnelle : cie Les Fées Rosses (comédienne, co-autrice, interventions artistiques) / cie Oh et puis M...! (comédienne, co-metteuse en scène, clown) / cie La Bande à Mandrin (intervenante artistique) / Grand Collectif (intervenante artistique) / L'Accord des On (clowne) / cie Illite (comédienne, intervenante artistique)

Terrain de jeu de prédilection : clown, théâtre de rue, théâtre de l'Opprimé.

Autres pratiques : chant, swing



Aurélien Indjoudjian

Comédien, auteur, clown, musicien et chanteur ;

Formation : master histoire contemporaine et urbanisme (Paris), école Atla (guitare jazz, Paris), Ecole des Gens (Grenoble), Bateau de Papier (Crolles)

Spécialisé dans le théâtre musical

Expérience professionnelle : Cie Thallia (auteur, comédien, musicien), Cie Activisère (musicien), Cie les Eloquentes (musicien), Désordre Imaginaire (clown et musicien), Twin Arrows (guitariste / claviériste / compositeur), Francis (numéro de clown)

Terrain de jeu de prédilection : théâtre de rue, théâtre vintage, théâtre musical, clown

Lola Stackler

Comédienne

Mako Conin

artiste musicienne
et sonore

Création sonore

LA COMPAGNIE

Banquette Winslet est une compagnie grenobloise d'art de rue, qui s'inspire des sciences sociales et de la pop culture pour créer des formes hybrides, mêlant théâtre, musique, arts de rue, et création sonore.

Notre objectif : parler de sujets sérieux avec une vision décalée et accessible, pour tous les âges et tous les milieux sociaux, en utilisant les leviers de la pluridisciplinarité, de l'humour et de la pop culture.

Nos spectacles sont conçus pour la rue et les espaces non dédiés (espaces publics, jardins, cours d'écoles, friches, campings...), pour détourner le décor de la vie réelle et emmener ailleurs. Rencontrer le public en dehors des lieux socialement intimidants que sont les théâtres.

La compagnie a été fondée en 2024 par Camille Gineau et Aurélien Indjoudjian, deux artistes implanté.e.s sur le territoire grenoblois, qui se rassemblent autour de leur intérêt pour les sciences sociales et leur passion pour l'art de rue.

Soutiens et partenaires

Le Grand Collectif, Le Grand Séchoir, Festival Ecoutes, Ville de Grenoble, Festival Ouverture Exceptionnelle, Le Rezolab, Mix'arts, La Ruche artistique

